

Stop Doing - Beispiel

Was wir stoppen können (oder den Wert erhöhen/die Kosten senken)	Bis wann
<i>Die Werbung, welche geschaltet wird, ist zu teuer und erreicht niemanden</i>	<i>Bis Kampagnenende</i>



Stop Doing -

Was wir stoppen können (oder den Wert erhöhen/die Kosten senken)	Bis wann

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Für mehr Informationen kannst du uns gerne auf unserer Homepage besuchen!

[Strg.suedkurier.de](https://strg.suedkurier.de)

Scan me!



[Strg.suedkurier.de](https://strg.suedkurier.de)

Strg